

For English version please scroll down



**Asocijacija nezavisnih elektronskih medija
Association of Independent Electronic Media**

**+381 11 26 22 467
anem@anem.org.rs
www.anem.rs**

Novosti iz ANEMa – br. 12

Poštovane kolege i partneri,

U dvanaestom broju ANEM Novosti, informišemo vas o nekoliko najvažnijih aktivnosti ANEMa u periodu jul-septembar 2010. Na našem internet sajtu www.anem.org.rs, u okviru rubrike *Aktivnosti ANEMa*, možete naći informacije o svim aktivnostima Asocijacije. Izdajamo:

1. Zajednički stavovi ANEMa, NUNSa, UNSa, NDNVa i Lokal presa o osnovnim principima Medijske strategije i učešće na okruglim stolovima za izradu Nacrta medijske strategije

Učešćem u radu okruglih stolova koji se održavaju u sklopu javne rasprave o Nacrtu medijske strategije, koje organizuje Ministarstvo kulture u saradnji sa Misijom OEBS-a i Delegacijom EU u Srbiji, ANEM se aktivno uključio u proces javne debate i izradu Nacrta ove Strategije. Pre početka održavanja okruglih stolova, ANEM, NUNSa, UNSa, NDNV i Lokal pres su usaglasili stavove o osnovnim principima Medijske strategije, koje će zajednički zastupati tokom javne rasprave. Ovi stavovi su javno prezentovani na prvom od šest okruglih stolova, koji je održan 2. septembra 2010. u Beogradu. Stavovi se odnose na javnost vlasništva, zabranu koncentracije vlasništva (monopola), potpuno povlačenje države iz vlasništva u medijima i uspostavljanje ravnopravnog tretmana svih medija na tržištu, o čemu se možete detaljnije informisati [ovde](#).

Nakon prvog okruglog stola posvećenog izradi Nacrta Medijske strategije, na temu Savet za štampu i rad novinskih agencija, navedenih pet medijskih i novinarskih udruženja pripremio je predlog zaključaka sa tog okruglog stola. Predlog zaključaka je javno prezentovan na drugom okruglom stolu, održanom 9. septembra 2010. u Beogradu. Više o ovom predlogu možete pročitati [ovde](#).

2. Pripremne aktivnosti ANEMa za javnu raspravu o Medijskoj strategiji

Rad na donošenju Medijske strategije je najzad otpočeo izradom Medijske studije koju su, za potrebe Ministarstva kulture, uradili nezavisni stručnjaci angažovani od strane Delegacije Evropske unije u Srbiji. Nakon objavljivanja teksta Medijske studije na srpskom jeziku, ANEM je za svoje članstvo pripremio i dostavio im sažeti prikaz preporuka iz Studije sa stručnim komentarima, kako bi im olakšao pravilno razumevanje njihove suštine. Smatrajući da je za kvalitet i pravilno definisanje Strategije potrebno aktivno učešće i uvažavanje mišljenja što većeg broja zainteresovanih aktera, ANEM je pozvao članice da dostave svoje sugestije i komentare koji će doprineti formiranju stavova koje će ANEM zastupati na okruglim stolovima posvećenim izradi Strategije. Više informacija pogledajte [ovde](#).

3. Preporuke za uređenje sistema finansiranja lokalnih medija

Ispunjavajući preuzetu obavezu sa skupa „Finansiranje lokalnih medija“, održanog 15. juna 2010. u Beogradu, ANEM, NUNSa i Lokal pres su krajem avgusta usaglasili predlog preporuka za uređenje sistema finansiranja lokalnih medija i dostavili ga ministarstvu kulture i ministarstvu za državnu upravu i lokalnu samoupravu. U skladu sa dogovorenim na tom skupu, preporuke će, nakon usaglašavanja sa ovim ministarstvima, biti dostavljene svim lokalnim samoupravama, a zajednički sastanak se očekuje tokom septembra. Preporuke treba da doprinesu boljem regulisanju procesa raspodele lokalnih budžetskih sredstava namenjenih finansiranju lokalnih medija, zaštiti konkurencije na medijskom tržištu, ali i poboljšanju kvaliteta javnog informisanja na lokalnom nivou. Više o preporukama pročitajte [ovde](#).

4. Podrška ANEMa organizacijama nevladinog sektora

Razvijajući saradnju sa organizacijama civilnog društva, ANEM je i u ovom periodu pružio podršku kampanji Građanskih inicijativa, usmerenoj na informisanje javnosti o novom Zakonu o udruženjima i aktuelnom procesu preregistracije nevladinih organizacija. Tako se, počev od jula 2010. godine, na 19 ANEMovih stanica besplatno emituje i druga TV emisija ove nevladine organizacije o Zakonu o udruženjima, koja se bavi položajem civilnog društva u svetlu novog Zakona i pravima i obavezama aktivnih organizacija u procesu primene ovog Zakona, dajući i niz praktičnih saveta o tome kako građani mogu da koriste garantovanu slobodu udruživanja. Više o ovoj aktivnosti možete pročitati [ovde](#).

Pored toga, kao deo ove kampanje, radio džinglovi Građanskih inicijativa o besplatnoj pravnoj pomoći nevladinim organizacijama u procesu preregistracije i svim građanima koji žele da se udruže i ostvare pozitivne promene, biće tokom trajanja tog procesa besplatno emitovani na 16 ANEMovih radio stanica širom Srbije. Više o ANEMovoj podršci kampanji možete pročitati [ovde](#).

ANEM je na ovaj način, ne samo podržao aktivnosti partnera iz nevladinog sektora, već se i aktivno uključio u proces adekvatnog informisanja javnosti o ovoj važnoj temi.

5. Priprema TV serijala „Korak po korak“

Počev od decembra 2010, na ANEMovim TV stanicama biće emitovan serijal „Korak po korak“, koji priprema produkcijska kuća *A-media*, u saradnji sa ANEMom. Serijal, koga čine 24 TV magazina, sa ukupno 72 priče iz srpskih gradova i sela, ima za cilj da promoviše ostvarene pozitivne promene u svakodnevnom životu građana Srbije, koje su rezultat primene evropskih standarda i vrednosti. Na taj način, građani Srbije će lakše moći da prepoznaju na koji način usvajanje evropske dobre prakse u različitim oblastima čini njihov život neposredno boljim. Više o ovom serijalu možete pročitati na sajtu ANEMa, u rubrici „Produkcija“ ili [ovde](#).

Ovaj projekat je podržala Evropska unija kroz program Medijski fond u oblasti evropskih integracija, kojim rukovodi Delegacija EU u Republici Srbiji, a realizuje BBC World Service Trust.

6. Saopštenja ANEMa

U ovom periodu, ANEM je izdao nekoliko saopštenja različitim povodima u vezi sa slučajevima ugrožavanja bezbednosti novinara, slobode izražavanja ili funkcionisanja medijskog sistema. U julu, ANEM je najoštrije osudio brutalni napad na kolumnistu nedeljnika „Vreme“, Teofila Pančića, tražeći odlučnu reakciju nadležnih državnih organa. Nakon toga, ANEM je u avgustu izdao saopštenje, zajedno sa NUNSom, Lokal presom i NDNVom, tražeći zabranu ekstremističkih, klerofašističkih, neonacističkih i rasističkih grupa u Srbiji, koje brutalno napadaju i ugrožavaju svakog ko je po njima „drugačiji“. Takođe u avgustu, ANEM je, zajedno sa NUNSom, zahtevao od Vlade Republike Srbije da, bez odlaganja, imenuje članove Komisije za autorsko i srodna prava i tako omogući nesmetanu primenu Zakona o autorskom i srodnim pravima, ali i prestanak štete koju trpe emiteri zbog nepostojanja Komisije. Ova i ostala saopštenja ANEMa, možete pogledati na internet sajtu Asocijacije, u okviru rubrike „[Saopštenja](#)“.

7. Održan ANEMov okrugli sto III „Monitoring medijske scene u Srbiji“

Treći ANEMov okrugli sto na temu monitoringa medijske scene u Srbiji, održan je u beogradskom Medija centru, 07.09.2010. godine. Na ovom javnom skupu, predstavljeno je štampano izdanje Treće ANEMove Monitoring Publikacije, koja sadrži stručne autorske tekstove o važnim medijskim pitanjima: napadima na novinare i autocenzuri; javnom servisu; budućnosti radija i o Medijskoj strategiji. U drugom delu okruglog stola, vođena je diskusija o aktuelnoj situaciji u medijskom sektoru, u kojoj su učestvovali mnogobrojni predstavnici državnih organa, regulatornih tela, eksperata, medijskih i novinarskih udruženja i nevladinog sektora. Više o ovom događaju moći ćete uskoro da pročitate u ANEMovim Monitoring Novostima br. 14, kao i na sajtu ANEMa.

English version



Asocijacija nezavisnih elektronskih medija
Association of Independent Electronic Media

+381 11 26 22 467
anem@anem.org.rs
www.anem.rs

ANEM Newsletter No. 12

Dear colleagues and partners,

The twelfth issue of ANEM Newsletter reflects on several important ANEM activities in the period July-September 2010. On our website www.anem.org.rs/en, in the section ANEM Activities, you can find information on all activities of the Association. Here are the highlights:

1. Joint stands of ANEM, IJAS (NUNS), UNS (JAS), NDNV (IJAV) and Local Press on the basic principles of the Media Strategy and participation in round tables for drafting the Strategy

By participating in the round tables, held as a part of a public debate on the Draft Media Strategy, organized by the Ministry of Culture in cooperation with the OSCE Mission and the EU Delegation in Serbia, ANEM is actively involved in the process of public debate and drafting of the Strategy. Prior to the beginning of the debate, ANEM, NUNS, UNS, NDNV and Local Press harmonized their stands on the basic principles of the Media Strategy, which would be jointly represented during the public hearing. These stands were publicly presented at the first of six round tables, which took place on September 2, 2010 in Belgrade. They are related to transparency of media ownership, prohibition of ownership concentration (monopolies), the complete withdrawal of state ownership in the media and the establishment of equal treatment of all media on the market. You can find more information [here](#).

After the first round table dedicated to the Media Strategy drafting with the topic of Press Council and the work of news agencies, these five media and journalists' associations have drafted the proposal for conclusions of the round table. The proposal was publicly presented at the second round table, held on September 9, 2010 in Belgrade. More about this proposal can be found [here](#).

2. ANEM preparatory activities for a public debate on Media Strategy

The work on the Media Strategy has been finally initiated with the Media Study, done for the Ministry of Culture by independent experts engaged by the Delegation of the European Union in Serbia. After the publication of the Media Study text in Serbian language, ANEM prepared and submitted to its members the summary of recommendations from the Study with expert commentary, in order to facilitate proper understanding of their essence. Considering that the quality and proper definition of the Strategy requires the active participation and respect for opinions of as many interested parties, ANEM invited its members to submit their suggestions and comments that would contribute to the formation of stands that ANEM would advocate for at round tables dedicated to the development of the Strategy. See more information [here](#).

3. Recommendations for the regulation of system for financing local media

Fulfilling the task delegated to them at the meeting "Funding of local media", held on June 15 2010, in late August 2010, ANEM, NUNS and Local Press harmonized their joint proposal of recommendations for the regulation of local media funding system and submitted it to the Ministry of Culture and Ministry of Public Administration and Local Self-Government. In line with agreements reached at that meeting, the recommendations will, upon compliance with these ministries, be delivered to all local governments, while joint meeting is expected in September. The recommendations should contribute to better regulation of the process of allocation of local budget funds earmarked for the financing local

media, protection of competition in the media market, but also the improvement of the quality of public information at the local level. Read more about the recommendations [here](#).

4. ANEM support to organizations of non-government sector

Developing cooperation with civil society organizations, in this period ANEM supported the campaign of the Civic Initiatives, aimed at informing the public about the new Law on Associations and the current process of re-registration of NGOs. Hence, starting from July 2010, 19 ANEM stations have committed to free broadcasting of this organization's second TV program on the Law on Associations, which deals with the position of civil society in light of the new law, as well as rights and obligations of active organizations in the implementation of this law. The program also brings a series of practical tips on the use citizens' guaranteed freedom of association. More about this activity can be found [here](#).

In addition, as part of this campaign, radio jingles of Civic Initiatives, on free legal aid to non-governmental organizations in the process of re-registration and all citizens who wish to join together and achieve positive change, will be aired for free on 16 ANEM radio stations throughout Serbia in the period of this process duration. More about ANEM support to the campaign can be found [here](#).

ANEM is thus not only supporting the activities of its NGO partner, but is also actively involved in the process of adequate informing of the public on this important issue.

5. Preparation of the TV series "Step by Step"

As of December 2010, ANEM TV stations will broadcast the series "Step by Step", which is in the process of preparation by the production company A-media, in cooperation with ANEM. The series, consisting of 24 TV magazines, with a total of 72 stories from Serbian towns and villages, aims to promote positive changes achieved in the everyday life of citizens of Serbia, which are the result of application of European standards and values. In this way, the citizens of Serbia will be able to easily recognize how the adoption of EU good practices in different areas directly improves their lives. You can read more about this series on ANEM website, in the section "*Production*" or by following the link [here](#).

This project is financed by the European Union through the European Integration Media Fund, managed by the Delegation of the European Union in Serbia, and realized by the BBC World Service Trust.

6. ANEM Statements

During this period, ANEM has issued several statements on different occasions as a reaction to cases of threat to the protection of journalists, freedom of expression or functioning of the media system. In July, ANEM strongly condemned the brutal attack on the weekly "Vreme" columnist Teofil Pancic, seeking a decisive reaction from the competent authorities. After that, in August, ANEM issued a joint statement with NUNS, Local Press and NDNV, seeking a ban of extremist, fascist, neo-Nazi and racist groups in Serbia, which brutally attack and threaten anyone perceived as "different". Also in August, ANEM, along with NUNS, urged the Serbian Government to appoint, without delay, members of the Commission on Copyright and Related Rights, and thus enable the unhindered implementation of the Law on Copyright and Related Rights, as well as termination of damages the broadcasters suffered due to non-existence of such Commission. This and other ANEM statements you can see on the Association's website, in the section "[Statements](#)".

7. ANEM held a round table III "Legal monitoring of the Serbian media scene"

ANEM third round table on legal monitoring of the media scene in Serbia was held on September 7, 2010, in the Belgrade Media Center. The round table served to official presentation of the printed edition of ANEM Third Monitoring Publication, which contains authors' expert texts that tackles the important media issues of the attacks on journalists and self-censorship; public service broadcasting; the future of the radio and Media Strategy. The second part of the round table, attended by numerous representatives of authorities, regulatory bodies, experts, media and journalists' associations and NGOs, opened a discussion about the current situation in the media sector. More about this event will soon be available in ANEM Monitoring Newsletter No. 14, as well as on ANEM website.