

For English version please scroll down



Asocijacija nezavisnih elektronskih medija
Association of Independent Electronic Media

+381 11 32 25 852
anem@anem.org.rs
www.anem.rs

Novosti iz ANEMa – br. 18

U ovom broju ANEM Novosti možete se informisati o najvažnijim aktivnostima ANEMa u poslednja tri meseca. O svim aktivnostima ANEMa možete redovno čitati na stranicama našeg internet sajta www.anem.org.rs, u rubrici Aktivnosti ANEMa.

1. Prilog Nacrtu medijske strategije

U okviru javne rasprave, koalicija od pet medijskih udruženja (ANEM, UNS, NUNS, NDNV i Lokal pres) dala je svoje predloge i sugestije na Nacrt medijske strategije i dostavila ih Ministarstvu kulture, informisanja i informacionog društva 15. jula 2011. Više o ovoj aktivnosti kao i ceo dokument sa predlozima i sugestijama, pročitajte na sajtu ANEMa, [ovde](#).

Ova aktivnost realizovana je uz finansijsku pomoć Fonda za otvoreno društvo, Srbija (FOD).

2. Mišljenje ANEMa o predlogu tarife Sokoja

Kao reprezentativno udruženje radiodifuznih emitera korisnika muzičkih autorskih dela, ANEM je 6. juna 2011, na zahtev Komisije za autorsko i srodna prava dao svoje pismeno izjašnjenje na predlog tarife Sokoja. U vezi sa ovim izjašnjenjem, predstavnici ANEMa su 30. juna 2011. održali konsultacije sa predstavnicima Komisije za autorsko i srodna prava kada su, zastupajući interese svojih članica i elektronskih medija uopšte, ponovili svoje mišljenje i argumente o predlogu tarife Sokoja. Više o tome pročitajte [ovde](#).

3. Preporuke jedinicama lokalne samouprave u vezi sa usmeravanjem i raspodelom budžetskih sredstava namenjenih sistemu javnog informisanja



Ministarstvo kulture, informisanja i informacionog društva i Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, državnu upravu i lokalnu samoupravu su 14. juna 2011. objavili svoje preporuke jedinicama lokalne samouprave u vezi sa usmeravanjem i raspodelom budžetskih sredstava namenjenih sistemu javnog informisanja, bazirajući ih u velikoj meri na predlozima preporuka koje su ANEM, NUNS i Lokal pres dostavili nadležnim ministarstvima krajem avgusta 2010. Iako objavljivanje ovih preporuka predstavlja značajan pomak u pravcu uređivanja sistema budžetskog finansiranja, udruženja su smatrala da je to ipak nedovoljan korak, te su tim povodom objavila saopštenje. Više o tome, pročitajte [ovde](#).

4. Saopštenja ANEMa

Pored dva saopštenja objavljena zajedno sa drugim medijskim i novinarskim udruženjima, povodom početka javne rasprave o Nacrtu medijske strategije i u vezi sa unapređenjem sistema finansiranja lokalnih medija iz budžetskih sredstava, ANEM je u proteklom periodu javno reagovao i na slučajeve ugrožavanja sigurnosti novinara i slobode izražavanja. ANEM je tako izdao saopštenje povodom presude napadačima na snimatelja RTV B92 Boška Brankovića, smatrajući izrečene kazne neprimereno blagim, kao i povodom napada na Željka Tvrdišića, glavnog i odgovornog urednika članice ANEMa, radija „Kontakt Plus“ iz Kosovske Mitrovice. Pored toga, ANEM se usprotivio isključivanju programa lokalnih televizija sa važećim dozvolama iz ponude kablovskih operatora i javno reagovao tim povodom. Sva saopštenja ANEMa dostupna su u rubrici [Saopštenja](#) na web sajtu ANEMa.

5. Besplatna produkcija za ANEMove stanice

a) Radio/TV serijal „Pune ruke prošlosti“

Od aprila 2011, 22 ANEMove radio i TV stanice besplatno emituju [radio/TV serijal „Pune ruke prošlosti“](#), šest emisija u kojima se razgovara o potrebi osnivanja REKOMa. Serijal je nastao u produkciji Inicijative za REKOM u saradnji sa TV B92.

b) TV program „Ekonnews“

Četiri 25-minutne emisije [TV programa „Ekonnews“](#) o temi međunarodnih integracija Srbije, emitovane su na 18 ANEMovih lokalnih i regionalnih TV stanica. Serijal je nastao u produkciji KCMedia.

c) TV serijal „Dobrodošli u Evropu“

Od kraja juna, [TV serijal „Dobrodošli u Evropu“](#) koga čine osam dokumentarnih emisija o sistemu visokog obrazovanja u Srbiji i članicama Evropske unije emituje se na 23 ANEMove lokalne i regionalne TV stanice.

6. Besplatna obuka za predstavnike ANEMovih stanica

U saradnji sa nevladinom organizacijom „Integracije SADA!“, koja je organizovala dva trodnevna seminara za profesionalno usavršavanje za menadžere u medijima na temu „Osnove menadžmenta u medijima“, ANEM je predstavnicima svojih stanica omogućio besplatno učešće na ovim seminarima, koji su održani od 18. do 20. maja u Nišu i od 23. do 25. maja 2011. u Beogradu. Više o tome, pročitajte [ovde](#).

7. Završen projekat „Korak po korak“

Projekat pod nazivom „Korak po korak“ koji je produkcijska kuća A-media radila u partnerstvu sa ANEMom završen je u junu 2011. U okviru projekta proizveden je TV serijal od 24 magazina, sa ukupno 72 priče čiji je cilj bio promovisanje evropskih standarda i vrednosti. Ovaj serijal emitovan je na 25 ANEMovih TV stanica u periodu od decembra 2010. do maja 2011. Na ANEMovom sajtu, u rubrici [Produkcija/Korak po korak](#), možete naći više informacija o ovom serijalu kao i linkove ka svim epizodama serijala koje su postavljene na YouTube kanalu A-medije.

Serijal je napravljen uz finansijsku podršku Evropske unije kroz program Medijski fond u okviru evropskih integracija, kojim rukovodi Delegacija EU u Republici Srbiji, a realizuje BBC World Service Trust.

8. Novi projekat ANEMa „Premošćavanje razlika“ uz podršku EU

Kao jedna od 43 organizacije čiji je projekat odabran među 284 aplikanta na konkursu „Podrška civilnom društvu“ koji je raspisala Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji, ANEM je dobio podršku za projekat „Premošćavanje razlika“ koji će se realizovati u partnerstvu sa Fakultetom političkih nauka u Beogradu u periodu od jula 2011. do juna 2012. godine.

Fokus ovog projekta jeste borba protiv diskriminacije i doprinos izgradnji socijalne kohezije, tolerancije i kulturnog pluralizma u društvu Srbije. Centralna aktivnost ovog projekta je proizvodnja i emitovanje radio i TV programa čiji je cilj edukovanje javnosti o temi kulturnih različitosti manjinskih etničkih zajednica koje žive u Srbiji. U okviru projekta, sprovedeće se i istraživanje sa ciljem identifikovanja karakteristika postojećeg načina izveštavanja o temama vezanim za kulturne različitosti manjinskih zajednica na nacionalnim, lokalnim/regionalnim medijima u Srbiji. Na osnovu istraživanja, napraviće se preporuke o načinima izveštavanja o ovoj temi, koje će biti osnova za pristup temama kojima će se baviti TV i radio programi koji se rade u okviru ovog projekta. Ove emisije će se emitovati na ANEMovim lokalnim i regionalnim radio i TV stanicama širom Srbije, što će predstavljati svojevrsnu kampanju posvećenu promociji tolerancije i poštovanja kulturnih različitosti, ali i podršku samim stanicama i njihovim novinarima za buduće samostalno bavljenje ovim temama.



Ovaj projekat se realizuje uz finansijsku podršku Evropske unije kroz projekat „Podrška civilnom društvu“ kojim rukovodi Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji, a realizuje GOPA Consultants.

9. ANEM pokrenuo novi web portal „KAMPANJE“

U junu 2011, ANEM je pokrenuo novi web portal „Kampanje“ putem koga će sprovoditi on-line kampanje posvećene važnim medijskim pitanjima. Sajt kampanje pokrenut je kampanjom „Učestvujte u donošenju Medijske strategije!“ Cilj ove kampanje jeste da omogući zainteresovanima da podrže predloženi tekst Nacrta medijske strategije i daju svoje komentare i sugestije o ovom tekstu. Pored toga, posetioci sajta mogu na jednom mestu da se informišu o svim događajima i vestima važnim za proces usvajanja Medijske strategije, kao i sa stavovima medijskih udruženja povodom ovog procesa.

Pozivamo vas da posetite [web portal Kampanje](#) i učestvujete u našim on-line kampanjama!

Izradu ovog web portala su omogućili USAID i IREX svojom podrškom.

10. Pravni monitoring medijske scene u Srbiji

Tokom maja, juna i jula, ANEM je u saradnji sa advokatskom kancelarijom „Živković & Samardžić“ nastavio da sprovodi kontinuirani pravni monitoring medijske scene u Srbiji i objavljuje mesečne monitoring izveštaje. Na sajtu ANEMa možete pročitati poslednje monitoring izveštaje, Dvadeset prvi, koji se odnosi na april, i Dvadeset drugi, koji se odnosi na maj 2011.

Pozivamo vas da pratite [ANEMove monitoring strane](#) i informišete se o aktuelnim dešavanjima na medijskoj sceni Srbije. Na ovim stranama, uskoro će biti dostupan i najnoviji, Dvadeset treći monitoring izveštaj, za mesec jun 2011.

English version



Asocijacija nezavisnih elektronskih medija
Association of Independent Electronic Media

+381 11 32 25 852
anem@anem.org.rs
www.anem.rs

ANEM Newsletter – No. 18

In this issue of ANEM Newsletter, you will find out about the most important activities of the association in the last three months. You can also regularly follow all ANEM activities on our website www.anem.org.rs, in the section ANEM Activities.

1. Contribution to the Draft Media Strategy

Within the public debate, the coalition of five media associations (ANEM, UNS, NUNS, NDNV and Local Press) submitted their proposals and suggestions on the Draft Media Strategy to the Ministry of Culture, Media and Information Society on July 15, 2011. More on this activity, as well as the whole document with proposals and suggestions, read on ANEM website, or [here](#).

2. ANEM opinion on SOKOJ's proposal of tariff

Responding to the request of the Commission for Copyright and Related Rights, ANEM submitted its written opinion on the proposed tariff by SOKOJ on June 6, 2011. Later that month, on June 30, ANEM representative took part in the consultations, related to association's opinion on the tariff proposal, with representatives of the Commission for Copyright and Related Rights, at which point ANEM, representing the interests of its members and electronic media in general, presented its opinion and arguments on SOKOJ's proposed tariff. Read more about this [here](#).

3. Recommendations to the local self-governments on the direction and allocation of budget funds intended for the system of public information



The Ministry of Culture, Media and Information Society and Ministry for Human and Minority Rights, Public Administration and Local Self-Government published their recommendations to local self-governments on direction and allocation of budget funds intended for financing local media on June 14, 2011, basing them largely on the proposals of ANEM, NUNS and Local Press, forwarded to the said competent ministries in late August 2010. Although this act by the ministries represents the significant step toward the regulation of the system of financing public information from the local budget funds, the associations still consider it insufficient, due to which they publicly reacted in an issued statement. More about this read [here](#).

4. ANEM statements

In addition to two public statements issued jointly with other media and journalists' associations, on the occasion of the opening of public debate on the Draft Media Strategy and improvement of the system of financing local media from budget funds, ANEM has also reacted to cases of violations of journalists' safety and freedom of expression. The association also issued a statement on the verdict sentencing the attackers on the TV B92 cameraman Bosko Brankovic and another on Zeljko Tvrdisic, Editor-in-Chief of ANEM member station, radio "Kontakt Plus" from Kosovska Mitrovica, publicly condemning the verdicts as unsuitable and mild. Furthermore, ANEM protested over the exclusion of program of local television stations with valid broadcasting licenses from local cable operator's offer. All public statements issued by ANEM could be found on its website, in the section [Public Statements](#).

5. Free productions for ANEM stations

a) Radio and TV series "Hands full of Past"

As of April 2011, 22 ANEM radio and TV stations have been broadcasting free of charge the [radio/TV series "Hands full of past"](#), a series of six programs treating the need of REKOM founding. The series was produced by the Initiative for REKOM, together with TV B92.

b) TV Program "Ekonnews"

Four 25-minute [TV programs "Ekonnews"](#) discussing the topic of international integration of Serbia were aired on 18 ANEM local and regional TV stations. The series was produced by KCMedia.

c) TV Series "Welcome to Europe"

From late June, [TV series "Welcome to Europe"](#), comprised of eight documentary programs about the system of higher education in Serbia and EU member countries, has been broadcast on 23 ANEM local and regional TV stations.

6. Free training for ANEM stations

ANEM, together with the NGO "Integrations NOW!" facilitated free participation of representatives of its stations at the two three-day seminars for professional upgrading for managers in media, organized by the NGO on the topic "Basics of media management", held from May 18-20 in Nis and May 23-25 in Belgrade. Read more about this [here](#).

7. End of the project "Step by Step"

The project titled "Step by Step", done by the production company A-media together with ANEM as its partner, ended in June 2011. TV series "Step by Step", produced within the project, brought 72 stories in 24 TV magazines, which promoted the EU standards and values in Serbia. The series was aired on 25 ANEM TV stations from December until May 2011. More information on the series and the project could be found on ANEM website, in the section [Production/Step by step](#), as well as links to all 24 magazines of the series, uploaded on YouTube channel of A-media.

This series is financially supported by the European Union through the European Integration Media fund, managed by the Delegation of the EU to the Republic of Serbia and implemented by the BBC World Service Trust.

8. ANEM new project “Crossing the Bridge of Diversity” supported by EU

As one of 43 organizations, whose projects were selected among 284 applicants to the competition “Support to Civil Society” called by the EU Delegation to Serbia, ANEM was granted the support for its project “Crossing the Bridge of Diversity”, to be implemented together with the Faculty of Political Sciences in Belgrade in the period from July 2011 until June 2012.

The main focus of the project is the fight against discrimination and contribution to the development of social cohesion, tolerance and cultural pluralism in Serbian society. The focal activity of the project is the production and broadcasting of radio and TV programs aiming at raising public awareness on topics of cultural diversity of minority ethnic communities in Serbia. The project will also conduct the research aimed to identify characteristics of existing methods of reporting on these topics on national, local and regional media in Serbia. The findings of the research will direct the recommendations on the reporting of media on this topic that would serve as the basis for future approach of radio and TV programs produced within this project. These programs will be broadcast on ANEM local and regional radio and TV stations across Serbia, in a form of a media campaign dedicated to promotion of tolerance and respect for cultural diversities, but also the support to stations and journalists for independent treating of these topics in their future work.



This project is financially supported by the European Union through the project „Support to Civil Society“, managed by the Delegation of the EU to the Republic of Serbia and implemented by GOPA Consultants.

9. ANEM launched new web portal “Campaigns”

In June 2011, ANEM launched its new web portal “Campaigns”, with the aim to conduct online campaigns dedicated to important media issues. The opening campaign of the portal, “Take part in Media Strategy creation!” is aimed to enable all interested parties to give their support to the Draft Media Strategy and share their comments and suggestions on this text with others. In addition, the website visitors can find all information on related events and news important for the process of adoption of the Media Strategy, as well as opinions and stands of media and professional associations gathered around this process, all in one place.

We invite you to visit [web portal “Campaigns”](#) and take part in our online campaigns!

The development of this web portal is supported by USAID and IREX.

10. Legal monitoring of Serbian media scene

During May, June and July, ANEM continued to conduct, together with the law office “Zivkovic&Samardzic”, legal monitoring of the media scene in Serbia and regularly release its monthly monitoring reports. The latest in a row, 21st report referring to April and 22nd for month of May 2011 are available on ANEM website.

We invite you to regularly follow [ANEM monitoring pages](#) and all current events on the Serbian media scene. The 23rd monitoring report for June 2011 will soon be available on these pages too.