

For English version please scroll down



**Asocijacija nezavisnih elektronskih medija
Association of Independent Electronic Media**

**+381 11 32 25 852
anem@anem.org.rs
www.anem.rs**

Novosti iz ANEMa – br. 20

U najnovijim Novostima ANEMa pročitajte o najvažnijim aktivnostima ANEMa u poslednja dva meseca, a o svemu što ANEM radi detaljno se možete informisati na stranicama našeg internet sajta www.anem.org.rs, u rubrici Aktivnosti ANEMa.

1. ANEMova Press konferencija „Medijska strategija – šta dalje?“

Nakon usvajanja Medijske strategije, 28. septembra, ANEM je 6. oktobra, u beogradskom Medija centru organizovao press konferenciju pod nazivom „Medijska strategija - šta dalje?“. Cilj organizovanja ove press konferencije bio je upoznavanje javnosti sa stavovima šest medijskih i novinarskih asocijacija o usvojenoj Medijskoj strategiji i njenim rešenjima, kao i daljim koracima ovih asocijacija u vezi sa implementacijom Strategije. O tome šta su predstavnici šest medijskih i novinarskih asocijacija rekli ovim povodom, pročitajte [ovde](#).

Ovaj događaj je realizovan uz podršku Fonda za otvoreno društvo.

2. Predsednik ANEMa o usvojenoj Medijskoj strategiji

U Newsletteru beogradskog Medija centra od 21. oktobra 2011. godine, Saša Mirković, predsednik ANEMa, dao je svoje viđenje procesa donošenja Medijske strategije. Ceo tekst, pod naslovom „Medijska strategija - da li je vredelo čekati 11 godina?“ možete pročitati na sajtu Medija centra [ovde](#).

3. Završena ANEMova kampanja „Učestvujte u donošenju Medijske strategije!“

Usvajanjem Medijske strategije, 28. septembra 2011, završena je ANEMova kampanja „Učestvujte u donošenju Medijske strategije“, čijim je pokretanjem na [portalu Kampanje](#), ANEM želeo da što većem broju zainteresovanih omogući da budu u potpunosti upoznati sa procesom donošenja Strategije i učestvuju u procesu njenog donošenja - da svojim glasom podrže tekst Nacrta strategije kog je sačinila ekspertska radna grupa nadležnog ministarstva ili da daju svoje mišljenje o tome kakva rešenja važnih medijskih pitanja treba da budu sadržana u ovom dokumentu. Portal Kampanje će i dalje nastaviti da bude platforma za pokretanje ANEMovih kampanja za poboljšanje medijske situacije u Srbiji.

Izradu ovog web portala su omogućili USAID i IREX svojom podrškom.

4. Aktivnosti na sprečavanju rada nelegalnih radiodifuznih emitera

Na sajtu ANEMa, [ovde](#), možete pročitati koje aktivnosti su, zaključno sa septembrom, nadležni organi preuzeli u cilju borbe protiv radiodifuzne piraterije, devet meseci nakon što je ANEM, organizujući sastanak i press konferenciju, inicirao sprovođenje sinhronizovanih akcija regulatornih tela (RRA, Ratela) i nadležnih državnih organa (Ministarstva kulture, informisanja i informacionog društva, Republičkog javnog tužilaštva, Ministarstva poljoprivrede, trgovine, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstva unutrašnjih poslova i Pokrajinskog sekretarijata za privredu), kako bi se ovaj problem rešio.

5. Aktivnosti ANEMovog projekta „Premošćavanje razlika“ – istraživanje

U okviru jednogodišnjeg projekta „Premošćavanje razlika“, koji ANEM realizuje u partnerstvu sa Fakultetom političkih nauka, od avgusta 2011. sprovode se aktivnosti istraživanja sa ciljem da se utvrde osnovne odlike prikazivanja odabranih etničkih grupa u medijima i nedostaci, takvog prikazivanja, kao i

kompleksan proces formiranja stereotipnih odnosa prema etničkim manjinskim zajednicama u Srbiji, u kojem učestvuju i mediji i novinari i građani - publika. Istraživanje je sproveo istraživački tim beogradskog Fakulteta političkih nauka pod rukovodstvom prof. dr Snježane Milivojević, u saradnji sa ANEMom, a koje su sve aktivnosti sprovedene pročitajte [ovde](#).

Na ANEMovom sajtu u okviru sekcije [Produkcija](#), otvorena je pod-rubrika [Projekat „Premošćavanje razlika“](#) gde ćete do juna sledeće godine moći redovno da pratite sve aktuelnosti u vezi sa realizacijom ovog projekta.



Ovaj projekat se realizuje uz finansijsku podršku Evropske unije kroz projekat „Podrška civilnom društvu“ kojim rukovodi Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji, a realizuje GOPA Consultants.

6. Projekat „Srbija 2011 – Izveštaj o medijskoj situaciji zasnovan na Indikatorima Saveta Evrope za medije u demokratiji“

ANEM je, u saradnji sa svojim partnerima, medijskim/novinarskim udruženjima NUNS, NDNV i Lokal pres, otpočeo sa realizacijom projekta čije su glavne aktivnosti sprovedenje istraživanja i analiza medijske situacije u Srbiji 2011, za koje kao osnova služi lista od 27 indikatora Saveta Evrope za medije u demokratiji. Na koji način se sprovodi ovo istraživanje i zašto je ono važno, kao doprinos poboljšanju medijske situacije u Srbiji, pročitajte na ANEMovom sajtu [ovde](#).

Ovu aktivnost je podržao Civil Rights Defenders.

7. Dve nagrade za ANEMov TV serijal „Ogledalo vlasti“

Novinarke ANEMovog TV serijala „Ogledalo vlasti“ osvojile su vredne nagrade na dva nedavno organizovana konkursa za medijske priloge - na Konkursu UNDP-a Srbija za najbolje medijske radove na temu nadgledanja trošenja javnih sredstava i na Konkursu za najbolji medijski prilog u oblasti lokalne samouprave, u organizaciji Saveta Evrope i Stalne konferencije gradova i opština. Više o tome, [ovde](#).

8. Saopštenja ANEMa

Zajedno sa udruženjima UNS, NUNS, NDNV i Lokal pres, ANEM je 11. novembra izdao saopštenje, tražeći od Vlade Republike Srbije da odbije predlog RTS-a i Ratela da se RTS-u otpiše dug za korišćenje radio frekvencija, s obzirom da bi usvajanje takvog zahteva predstavljalo kršenje zakona i nepoštovanje nedavno usvojene Medijske strategije. Saopštenje pročitajte [ovde](#).

Smatrajući da Rodoljub Šabić zaslužuje novi mandat, ANEM je 1. novembra izdao saopštenje kojim je pozvao Odbor za kulturu i informisanje Narodne skupštine Republike Srbije da svojim predlogom Skupštini pokrene postupak za izbor Poverenika za informacije od javnog značaja. Saopštenje o tome pročitajte [ovde](#).

Povodom serije napada kojima je izložena članica ANEMa, Radio Televizija Prima iz Bajine Bašte, ANEM je 18. oktobra 2011. reagovao, zahtevajući od nadležnih da istraže pozadinu ovih napada i iskazujući solidarnost sa zaposlenima i saradnicima ove radio-TV kuće. Tekst saopštenja pročitajte [ovde](#).

Nakon što je Radna grupa, osnovana rešenjem premijera Mirka Cvetkovića, usaglasila 8. septembra Predlog medijske strategije Srbije, ANEM, NUNS, UNS, NDNV, Lokal pres i Asocijacija medija, izdali su 14. septembra 2011. zajedničko saopštenje, u kome su izrazile svoje mišljenje o rešenjima ovog Predloga. Celo saopštenje, pogledajte [ovde](#).

9. Pravni monitoring medijske scene u Srbiji

Tokom septembra i oktobra, ANEM je u saradnji sa advokatskom kancelarijom „Živković & Samardžić“, nastavio da sprovodi kontinuirani pravni monitoring medijske scene u Srbiji. Na sajtu ANEMa možete pročitati [Dvadeset peti monitoring izveštaj](#), koji je objavljen 30. septembra, a koji se odnosi na dešavanja u medijskom sektoru u avgustu 2011, kao i poslednji, [Dvadeset šesti monitoring izveštaj](#), objavljen 27. oktobra, o aktuelnostima medijske scene u septembru 2011.

Takođe vas pozivamo da pročitate elektronsku verziju [Pete ANEMove publikacije „Monitoring medijske scene u Srbiji“](#), koja je dostupna na sajtu ANEMa.

Pratite [ANEMove monitoring strane](#), da biste bili informisani o svim aktuelnim dešavanjima na medijskoj sceni Srbije.

Unapređenje ANEMovog web sajta, omogućili su USAID i IREX Srbija

10. Novi pregovori ANEMa sa Sokojem

Tokom septembra 2011, ponovljeni su pregovori Sokoja i ANEMa, kao reprezentativnog udruženja radiodifuznih emitera, o tarifi naknada koje Sokoje naplaćuje od emitera po osnovu emitovanja muzičkih dela. Do ponavljanja pregovora je došlo, jer je Komisija za autorsko i srodna prava dala negativno mišljenje na predlog tarife Sokoja u delu koji se odnosi na radiodifuzne emitere i naložila Sokoju da u zakonskom roku ponovi pregovore sa reprezentativnim udruženjem korisnika ili dostavi novi predlog tarife. Više o tome, [ovde](#). Međutim, ni novi pregovori nisu rezultirali postizanjem dogovora o ovoj tarifi Sokoja, zbog veoma visokih iznosa naknada na kojima je Sokoje insistirao. Ostaje da se vidi kako će Komisija za autorsko i srodna prava odlučiti u ovoj stvari.

11. Podrška kampanji „Bitka za bebe“

ANEM se zajedno sa svojim stanicama priključio humanitarnoj akciji Fonda B92 „Bitka za bebe“, čiji je cilj prikupljanje sredstava za nabavku 100 novih inkubatora za bolnice u Srbiji. Akciju „Bitka za bebe“ podržavaju 32 ANEMove stanice širom Srbije koje od septembra 2011. pružaju medijsku podršku ovoj kampanji. Više o tome [ovde](#).

English version



Asocijacija nezavisnih elektronskih medija
Association of Independent Electronic Media

+381 11 32 25 852
anem@anem.org.rs
www.anem.rs

ANEM Newsletter – No. 20

In this ANEM Newsletter, you could read about the most important activities of ANEM in the past two months, while all detailed information on all ANEM activities is available on the pages of our website www.anem.org.rs, under ANEM Activities.

1. ANEM Press conference „Media Strategy – What’s Next?“

After the adoption of Serbian Media Strategy on September 28, ANEM organized the press conference titled "Media Strategy - What's Next?", in Belgrade Media Centre, on October 6. The aim of organizing this conference was to get the public acquainted with the positions of six media and journalists' associations toward the adopted Media Strategy and its solutions as well as the these associations' further steps in regard with the implementation of the Strategy. What the representatives of the six media and journalists' associations said on this occasion, you could read [here](#).

This event was realized with the support from the Fund for an Open Society, Serbia (FOSS).

2. ANEM President about the adopted Media Strategy

In the Newsletter of Belgrade Media Center dated October 21, 2011, Sasa Mirkovic, ANEM President, presented his view of the process of adoption of the Media Strategy. You could read the entire text titled „The Media Strategy – was it worth 11 years of waiting?“ on the Media Centre website, [here](#).

3. End of ANEM Campaign “Take Part in Media Strategy Creation!”

With the adoption of Media Strategy on September 28, 2011, ANEM campaign "Take part in Media Strategy Creation" was brought to an end. By initiating this campaign on [the web portal ANEM Campaigns](#), ANEM strived to enable a greater number of interested parties to become completely familiar with the process of adoption of the Strategy and to participate in this process – to support with their vote the Draft Strategy, produced by the expert working group of the competent Ministry as well as to give their opinion which solutions of important media issues should be incorporated in this document. Web portal Campaigns will continue to serve ANEM for initiating campaign for improvement of the media situation in Serbia.

The development of this web portal was made possible by the support of USAID and IREX.

4. Activities for stopping illegal broadcasting

On ANEM website, [here](#), you could read which activities were undertaken by competent authorities by September 2011 in order to fight broadcasting piracy, in the period of nine months after ANEM, by organizing the meeting and the press conference, initiated the implementation of synchronized actions of regulatory bodies (RBA, RATEL) and competent state authorities (Ministry of Culture, Media and Information Society, Public Prosecutor's Office, Ministry of Agriculture, Trade, Forestry and Water Management, Ministry of Interior and Provincial Secretariat of Economy) in order this problem to be solved.

5. Activities of ANEM project “Crossing the Bridge of Diversity” – Research

Within the one-year long project “Crossing the Bridge of Diversity” realized by ANEM in partnership with the Faculty of Political Sciences, since August 2011, activities of research aimed at identifying the main characteristics and shortcomings in presenting selected ethnic groups in the media, as well as the complex process of forming stereotypical attitude towards the ethnic minority communities in Serbia, which involved the media and journalists and citizens – the public. The research was implemented by the research team of the Belgrade Faculty of Political Sciences under the leadership of Snjezana Milivojevic, PhD, in collaboration with ANEM. Which activities have been undertaken, read [here](#).

On the ANEM website, under the section [Production](#), a new subsection called [Project "Crossing the Bridge of Diversity"](#) was opened. It is here where you could regularly follow all news related to realization of this project.



This project is financially supported by the European Union through the project „Support to Civil Society“, managed by the Delegation of the EU to the Republic of Serbia and implemented by GOPA Consultants.

6. Project “Serbia 2011 – Report on media situation based on Council of Europe’s Indicators for Media in a Democracy”

In collaboration with its partners, media/journalists’ associations, IJAS (NUNS), IJAV (NDNV) and Local Press, ANEM started with the realization of the project whose main activities are conducting research and analysis of the media situation in Serbia 2011, based on list of 27 Indicators of the Council of Europe for media in a democracy. Which way this research is being carried out as well as why it is important as a contribution to the improvement of the media situation in Serbia, you could read [here](#).

This activity is supported by the Civil Rights Defenders.

7. Two awards for ANEM TV series “Mirror of Power”

Journalists of ANEM TV series "Mirror of Power" have won valuable awards in two recently organized contests for media pieces - the UNDP Serbia's contest for best media pieces - monitoring of public spending and the contest for the best media piece in the field of local self-governance, organized by the Council of Europe and the Standing Conference of Towns and Municipalities. More about this, [here](#).

8. ANEM Statements

On November 11, together with the associations JAS (UNS), IJAS (NUNS), IJAV (NDNV) and Local Press, ANEM issued a statement urging the Government of the Republic of Serbia to reject the proposal made by Radio-Television Serbia (RTS) and RATEL to write off the debt of RTS of non-paid fees for the use of radio frequencies, since the adoption of such proposal would present the violation of the law and is contrary to the recently adopted Media Strategy. You could read this statement [here](#).

On November 1, believing that Rodoljub Sabic deserves a second term in office, ANEM issued a statement by which it called on the Serbian Parliament's Culture and Information Committee to initiate the procedure for election of the Commissioner for Information of Public Importance by its own proposal to the Parliament. The statement is available [here](#).

On October 18, after the series of attacks on ANEM member, Radio-Television Prima from Bajina Basta, ANEM reacted, urging the authorities to immediately investigate the background of the attacks and expressing its full solidarity with staff of this radio-TV outlet. The text of the statement is available [here](#).

On September 14, after the Working Group formed by the Prime Minister, Mirko Cvetkovic, harmonized, on September 8, the Draft Media Strategy of Serbia, ANEM, NUNS, UND, NDNV, Local Press and Association of Media, issued a joint statement in which they expressed their opinion on solutions of this Proposal. Read the statement, [here](#).

9. Legal monitoring of Serbian media scene

During September and October, ANEM in cooperation with the law office “Zivkovic&Samardzic”, continued with conducting the legal monitoring of the media scene in Serbia. On ANEM website you can read the [Twenty-Fifth Monitoring Report](#) published on September 30, which refers to the events in the media sector in August 2011, and the latest in a row, the [Twenty-sixth Monitoring Report](#), published on October 27, on the events on the media scene in September 2011.

We invite you also to read the electronic version of the [Fifth ANEM Publication “Legal monitoring of the Serbian media scene”](#), which is available on ANEM web site

Visit [ANEM Monitoring pages](#) to be informed on all current events on the Serbian media scene.

Development of ANEM website was supported by USAID and IREX Serbia.

10. New ANEM negotiations with SOKOJ

During September 2011, negotiations between SOKOJ and ANEM, as a representative association of broadcasters, on the tariff of SOKOJ fees for musical works broadcasting were repeated. The reason for reopening negotiations lies in the fact that the Commission on Copyright and Related Rights has given a negative opinion on the SOKOJ's proposal of the tariff in part related to broadcasters and has instructed SOKOJ to repeat the negotiations with the representative association of users within the legal term, or submit a new proposal of the tariff. More about this, read [here](#). However, even new negotiations have not resulted in the agreement on the Sokoj's tariff due to enormously high amount of fees Sokoj insisted on. It remains to be seen how the Commission on copyright and related rights will decide on this issue.

11. Support to the campaign “The Battle for the Babies”

ANEM with its member stations jointly supported the B92 Fund humanitarian action “The Battle for the Babies” which aims to raise the funds for buying 100 new incubators for hospitals across Serbia. As of September 2011, 32 ANEM member stations across Serbia are supporting the action “The Battle for the Babies” by providing the media support to this campaign. More details [here](#)