

For English version, please scroll down

PRAVNI MONITORING MEDIJSKE SCENE U SRBIJI

LEGAL MONITORING OF SERBIAN MEDIA SCENE

ANEM Monitoring Novosti 29 / ANEM Monitoring Newsletter 29

**DVADESET DEVETI MONITORING IZVEŠTAJ ANEM-a
O MEDIJSKOJ SCENI SRBIJE
- za decembar 2011. -**

U Dvadeset devetom Monitoring Izveštaju pročitajte, između ostalog:

- *Zašto je Zakon o kinematografiji u koliziji sa Medijskom strategijom i sa sistemskim medijskim propisima i zbog čega može dovesti do ozbiljnih poremećaja u funkcionisanju medijskog sistema;*
- *Da li se Medijska strategija implementira i zbog čega je važna primena pojedinih njenih rešenja za funkcionisanje medijskog sistema;*
- *Da li je privatizacija medija moguća i prema postojećim pravnom okviru ili je za to potrebno čekati utvrđivanje zakonskog osnova, koje je predviđeno Akcionim planom uz Medijsku strategiju;*
- *Koji su pozitivni pomaci u procesu digitalizacije, a šta može da ga ugrozi;*
- *U kojoj meri je Zakon o autorskom i srodnim pravima u praksi ostvario očekivanja medija u pogledu pravičnijeg utvrđivanja tarifa kolektivnih organizacija;*
- *Kojim vrstama pritisaka i napada su izloženi novinari i mediji, ko i kako ih vrši i da li je sudska zaštita u takvim slučajevima adekvatna;*
- *Kakav je radno-pravni položaj zaposlenih u medijima i da li su potrebne izmene postojeće regulative koje bi na adekvatan način uredile pitanje ostvarivanja prava na štrajk u medijima.*

Dvadeset deveti Monitoring Izveštaj sadrži pravnu analizu i ocenu najvažnijih zbivanja u medijskom sektoru Srbije u decembru 2011. Izveštaj je objavljen na web sajtu ANEM-a, a možete mu pristupiti i [ovde!](#)

ANEM, u saradnji sa svojim dugogodišnjim partnerom, advokatskom kancelarijom “Živković&Samardžić”, već 30 meseci, u svojim Monitoring Izveštajima, kontinuirano prati, analizira i objašnjava ono što se dešava na medijskoj sceni Srbije, ukazuje na dobre i loše strane medijske regulative i prakse, ali i predlaže konkretne načine za njihovo poboljšanje. Na web sajtu ANEMa, u rubrici [Monitoring medijske scene](#) na naslovnoj strani, nalazi se svih 29 do sada objavljenih Monitoring Izveštaja, 5 Monitoring Publikacija sa stručnim tekstovima o važnim medijskim pitanjima i izveštaji sa 5 monitoring okruglih stolova. Budite redovan posetilac našeg web sajta, ukoliko Vas zanima medijska scena Srbije!

Unapređenje ANEMovog web sajta, omogućili su USAID i IREX Srbija

**ANEM'S TWENTY-NINTH MONITORING REPORT
ON SERBIAN MEDIA SCENE
- for December 2011 -**

In Twenty-ninth Monitoring Report, among other things, you could read:

- *Why the Law on Cinematography is in collision with the Media Strategy and systemic media regulations and why it could therefore lead to serious disruptions in the functioning of the media system;*
- *Whether the Media Strategy is currently being implemented and why the implementation of some of its solutions is important for the functioning of the media system;*
- *Whether the privatization of the media is possible under the existing legal framework, or it is necessary to wait for the establishment of legal basis, stipulated by the Action Plan of the Media Strategy;*
- *What the positive developments in the digitalization process are, and what could jeopardize it;*
- *To what extent the implementation of Law on Copyright and Related Rights fulfilled the media's expectations, in terms of more fair determining of collective organizations' tariffs;*
- *What kind of pressures and attacks were journalists and the media exposed to, who did those and how and whether the protection provided by the court in such cases is adequate;*
- *What kind of working-legal status employees in the media have and whether the changes to the existing framework are necessary in order to adequately regulate the issue of exercising the right to strike in the media.*

Twenty-ninth Monitoring Report contains a legal analysis and assessment of the most important occurrences in the Serbian media sector in December 2011. The report was published on ANEM website, and you can access it [here!](#)

In its monitoring reports, ANEM, in cooperation with its partner, the law office “Zivkovic & Samardzic”, have been continuously monitoring, analyzing and explaining for 30 months what has been happening on the media scene in Serbia, pointing out the good sides and shortcomings of media regulations and practices as well as suggesting concrete ways for their improvement. All 29 Monitoring Reports published so far, 5 Monitoring Publications with expert articles on important media issues as well as reports from five monitoring round tables are available on ANEM website, under the section [Monitoring of the media scene](#). If you are interested in the media scene in Serbia, we invite you to regularly visit our website!

Improvement of the ANEM website has been made possible by USAID and IREX Serbia.