

Износ дисконтоване цене државних записа израчунава се на годишњем нивоу по формули:

$$\text{Дисконтована цена} = \frac{\text{номинална вредност}}{1 + \left(\text{дисконтна стопа} \times \frac{\text{број дана}}{360} \right)}$$

Дисконтна стопа на понуди исказује се са две децимале.

Дисконтована вредност понуде представља производ дисконтоване цене и количине државних записа које учесник на аукцији намерава да купи.

6. Пренос власништва на државним записима врши се другог дана након уписа државних записа на одговарајуће рачуне хартија од вредности који се воде код Централног регистра, а по потреби пренос власништва се може вршити и након тога, најкасније до 31. децембра 2012. године.

7. Номинална вредност непродатих дугорочних државних записа који нису продати до 31. децембра 2012. године, преноси се са емисионог рачуна на рачун окончања емисије Републике Србије у Централном регистру.

8. Ова одлука ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

05 број 424-1684/2012
У Београду, 9. марта 2012. године

Влада
Председник,
др Мирко Цветковић, с.р.

612

На основу члана 2. став 2. Закона о одређивању максималног броја запослених у републичкој администрацији („Службени гласник РС”, број 104/09) и члана 43. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05 – исправка, 101/07, 65/08 и 16/11),
Влада доноси

ОДЛУКУ

о измени Одлуке о максималном броју запослених у органима државне управе, јавним агенцијама и организацијама за обавезно социјално осигурање

1. У Одлуци о максималном броју запослених у органима државне управе, јавним агенцијама и организацијама за обавезно социјално осигурање („Службени гласник РС”, бр. 109/09, 5/10, 29/10, 43/10, 46/10, 50/10, 51/10, 64/10, 67/10, 73/10, 74/10, 75/10, 79/10, 84/10, 87/10, 89/10, 97/10, 100/10, 1/11, 4/11, 12/11, 32/11, 33/11, 34/11, 39/11, 44/11, 63/11, 80/11, 89/11, 93/11, 98/11, 2/12, и 13/12), у тачки 2. подтачка 6), редни број (1) мења се и гласи:

„(1) Републичком фонду за пензијско и инвалидско осигурање 3317”.

2. Ова одлука ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

05 број 112-1522/2012
У Београду, 9. марта 2012. године

Влада
Председник,
др Мирко Цветковић, с.р.

613

На основу члана 43. став 1. и члана 45. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05 – исправка, 101/07, 65/08 и 16/11),
Влада доноси

ОДЛУКУ

о изменама Стратегије за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијског програма у Републици Србији

1. У Стратегији за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијског програма у Републици Србији

(„Службени гласник РС”, број 52/09), у Глави I. УВОД, став 3. мења се и гласи:

„Искључивање аналогног сигнала и прелазак на дигитално емитовање TV програма спроводиће се по фазама, у складу са распоредом усклађеним са међународним обавезама Републике Србије.”

У ставу 5. речи: „МК – Министарство културе и МТИД – Министарство за телекомуникације и информационо друштво” замењују се речима: „МКИД – Министарство културе, информисања и информационог друштва.”

2. У Глави II. РЕГУЛАТОРНИ ОКВИР, одељак 1. Регулаторни оквир у Републици Србији, став 2. мења се и гласи:

„Регулаторни оквир у Републици Србији чине:

1) Стратегија развоја система јавног информисања у Републици Србији до 2016. године („Службени гласник РС”, број 75/11) предвиђа да ће Република Србија обавити прелазак са аналогног на дигитално земаљско емитовање телевизијског програма у складу са распоредом који је усклађен са међународним обавезама Републике Србије. Стратегија даље предвиђа: да ће сви постојећи носиоци дозвола за емитовање наставити с пружањем дозвољених услуга и после преласка на дигитално емитовање, да ће дозволе за радио станице које су саставни део дозвола за емитовање бити замењене овлашћењима које дају приступ мултиплексу и да ће Јавно предузеће „Емисиона техника и везе” обезбедити мултиплексирање, дистрибуцију и услуге дигиталног емитовања свим емитерима с важећом дозволом под јавним, недискриминаторним и објективним условима, док ће тарифни систем заснован на трошковном принципу утврдити Регулаторна агенција за електронске комуникације;

2) Стратегија развоја радиодифузије у Републици Србији до 2013. године („Службени гласник РС”, број 115/05), којом је предвиђено да ће се даљи развој радиодифузије, било да се ради о сателитском, земаљском или кабловском преносу или емитовању, заснивати искључиво на дигиталним технологијама, будући да дигиталне технологије за земаљску радиодифузију омогућавају боље искоришћавање постојећих фреквенцијских ресурса и већу отпорност на деградацију квалитета пријема. У погледу дигиталне земаљске радиодифузије, Стратегија развоја радиодифузије у Републици Србији до 2013. године констатује да се Република Србија већ определила за T-DAB и DVB-T стандарде. Стратегијом развоја радиодифузије у Републици Србији до 2013. године утврђена је потреба за целовитим регулисањем дигиталне радиодифузије новим законом или његовом допуном, полазећи од чињенице да дигитална радиодифузија, за разлику од аналогне, „представља систем у чијем ланцу од производње до емитовања програма има више учесника (content provider, multiplex provider, transmission provider, broadcast provider)”. Стратегијом развоја радиодифузије у Републици Србији до 2013. године је констатовано да се Планом расподеле предвиде посебни ТВ канали намењени експерименталној дигиталној радиодифузији, на начин који неће смањити максималан број расположивих фреквенција, односно локација које ће се расподељивати на јавним конкурсима за аналогно земаљско емитовање. Стратегијом развоја радиодифузије у Републици Србији до 2013. године је предвиђено да РРА својим актима треба да обезбеди могућност свим заинтересованим емитерима да приступе експерименталним дигиталним каналима;

3) Стратегија развоја електронских комуникација у Републици Србији од 2010. до 2020. године („Службени гласник РС”, број 68/10) успоставља оквир за развој електронских комуникација у Републици Србији и идентификује главне активности које треба предузети како би се постигли политички циљеви развоја електронских комуникација до 2020. године. Стратегија даје смернице за прелазак са аналогног на дигитално земаљско емитовање и за најбољу употребу дигиталне дивиденде;

4) Стратегија развоја информационог друштва у Републици Србији до 2020. године („Службени гласник РС”, број 51/10), заједно са Стратегијом развоја електронских комуникација у Републици Србији од 2010. до 2020. године дефинише дигиталну агенду Републике Србије. У складу са Стратегијом, прелазак на искључиво дигитално емитовање телевизијских и радио програма и дигитална дивиденда представљају приоритете у развоју информационог друштва у Републици Србији. Стратегија препознаје значај управљања спектром који ће постати доступан за развој услуга широкопојасног Интернета по завршетку преласка на дигитално емитовање.

5) Закон о електронским комуникацијама („Службени гласник РС”, број 44/10) уређује услове и начин за обављање делатности у области електронских комуникација; надлежности државних органа у области електронских комуникација; положај и рад Републичке агенције за електронске комуникације; накнаде; спровођење јавних консултација у области електронских комуникација; обављање делатности електронских комуникација по режиму општег овлашћења; пројектовање, изградњу или постављање, коришћење и одржавање електронских комуникационих мрежа, припадајућих средстава, електронске комуникационе опреме и терминалне опреме; право службености и заједничко коришћење; међуповезивање и приступ; пружање услуга универзалног сервиса; одређивање тржишта подложних претходној регулацији, анализу тржишта, одређивање оператора са значајном тржишном снагом и овлашћења Републичке агенције за електронске комуникације у односу на оператора са значајном тржишном снагом; управљање и коришћење адреса и бројева; управљање, коришћење и контролу радио-фреквенцијског спектра; дистрибуцију и емитовање медијских садржаја; заштиту права корисника и претплатника; безбедност и интегритет електронских комуникационих мрежа и услуга; тајност електронских комуникација, законито пресретање и задржавање података; надзор над применом закона; мере за поступање супротно одредбама закона, као и друга питања од значаја за функционисање и развој електронских комуникација у Републици Србији. Закон предвиђа да се регулисање односа у области електронских комуникација заснива на: обезбеђивању услова за равномеран развој електронских комуникација на целој територији Републике Србије; обезбеђивању предвидивости пословања и равноправних услова за пословање оператора; усклађивању обављања делатности у области електронских комуникација са домаћим и међународним стандардима; обезбеђивању доступности услуга универзалног сервиса свим грађанима у Републици Србији, уз задовољење потреба специфичних друштвених група, укључујући особе са инвалидитетом, старије и социјално угрожене кориснике; обезбеђивању међуповезивања електронских комуникационих мрежа и услуга, односно оператора, под равноправним и узајамно прихватљивим условима; подстицању конкуренције, економичности и делотворности у обављању делатности електронских комуникација; подстицању рационалног и економичног коришћења нумерације и радио-фреквенцијског спектра; обезбеђивању максималне користи за кориснике електронских комуникација, укључујући особе са инвалидитетом, старије и социјално угрожене кориснике, нарочито у смислу избора, цене и квалитета; обезбеђивању високог нивоа заштите интереса потрошача у односу са операторима, нарочито обезбеђивањем доступности јавних и потпуних информација о ценама, условима приступа и коришћења (укључујући ограничења) и квалитету јавних комуникационих мрежа и услуга, као и ефикасним поступањем по притужбама на рад оператора; обезбеђивању сталног унапређења квалитета услуга електронских комуникација; обезбеђивању могућности крајњих корисника да, приликом коришћења јавних комуникационих мрежа и услуга, слободно приступају и дистрибуирају информације, као и да користе апликације и услуге по свом избору; обезбеђивању високог нивоа заштите података о личности и приватности корисника, а у складу са Законом о заштити података о личности и другим законима, и осигуравању безбедности и интегритета јавних комуникационих мрежа и услуга;

6) Закон о радиодифузији („Службени гласник РС”, бр. 42/02, 97/04, 76/05, 79/05 – др. закон, 62/06, 85/06 и 41/09) уређује услове и начин обављања радиодифузне делатности, у складу са међународним конвенцијама и стандардима, оснивање РРА, као и установе јавног радиодифузног сервиса, утврђивање услова и поступак за издавање дозвола за емитовање радио и телевизијског програма, уређивање и других питања од значаја за област радиодифузије. Регулисање односа у области радиодифузије заснива се на начелима, и то: слободе, професионализма и независности јавних радиодифузних гласила, као гаранције укупног развоја демократије и друштвене хармоније; рационалног и ефикасног коришћења радио-фреквенцијског спектра као ограниченог природног богатства; забране сваког облика цензуре и/или утицаја на рад јавних радиодифузних гласила, чиме се гарантује њихова независност, независност њихових редакција и новинара; пуне афирмације грађанских права и слобода, а посебно слободе изражавања и плурализма мишљења; примене међународно признатих норми и принципа који се односе на област радиодифузије, а нарочито

на поштовање људских права у овој области; објективности, забране дискриминације и јавности поступка издавања дозвола за емитовање; подстицања развоја радиодифузије и стваралаштва у области радија и телевизије у Републици Србији. Поред тога, прописано је да су носиоци јавног радиодифузног сервиса дужни да обезбеде коришћење и развој савремених техничко-технолошких стандарда у производњи и емитовању програма и припреме и да у предвиђеном времену реализују планове преласка на нове дигиталне технологије;

7) Закон о јавном информисању („Службени гласник РС”, бр. 43/03 и 61/05) уређује право на јавно информисање као право на слободу изражавања мишљења, као и права и обавезе учесника у процесу јавног информисања. Право на јавно информисање нарочито обухвата слободу изражавања мисли, слободу прикупљања, истраживања, објављивања и ширења идеја, информација и мишљења, слободу штампања и дистрибуције (растурања) новина и других јавних гласила, слободу производње и емитовања радио и телевизијског програма, слободу примања идеја, информација и мишљења, као и слободу оснивања правних лица која се баве јавним информисањем. Овај закон је утврдио потребу за заштитом интереса особа са инвалидитетом те је предвидео да Република, аутономна покрајина, односно локална самоуправа обезбеђују део средстава или других услова за несметано коришћење права ових лица у јавном информисању, а посебно слободе примања идеја, информација и мишљења.”

3. У Глави III. ТЕХНИЧКО-ТЕХНОЛОШКИ ОКВИР ДИГИТАЛНЕ ТРАНЗИЦИЈЕ, одељак 2. Основе за увођење дигиталне радиодифузије, у табели 4. Зоне расподеле са додељеним каналима за DVB-T у UHF опсегу (Извор РАТЕЛ) и слици 5. Зоне расподеле са додељеним каналима за DVB-T у UHF опсегу (Извор РАТЕЛ) број: „39” замењује се бројем: „49”, у зони расподеле Вршац.

Одељак 3. Дигитална транзиција, мења се и гласи:

„3. Дигитална транзиција

Узимајући у обзир могућност појаве сметњи на које је аналогни сигнал нарочито осетљив, неопходно је ускладити динамику преласка с аналогног на дигитално терестричко емитовање телевизијског програма са земљама у Европи (Слика 8).

Прелазак на дигитално емитовање TV програма се спроводи по фазама. Фазни прелазак ће се извршити у складу са међународно преузетим обавезама Републике Србије.



Слика 8. Прелазак на емитовање дигиталне телевизије у Европи

Основна претпоставка дигиталне транзиције је заснована на конфигурацији зона расподеле описаних у претходном поглављу. Пројектовање мрежа за дигитално емитовање радиодифузних сигнала вршиће се као комбинација MFN и SFN мрежа.

Дигиталној транзицији се у принципу може приступити као:

- дигитализацији по принципу „дигиталних острва”;
- дигитализација уз обавезу свим емитерима да испоштују симулкаст (simulcast);
- комбинацијом наведених метода.

Симулкаст неће бити могућ на целој територији Републике Србије, с обзиром на заузетост одговарајућих радио-фреквенција. Процес преласка ће се одвијати по фазама. Регион за прелазак на дигитално емитовање садржаће једну или више зона расподеле. Влада ће усвојити план преласка на дигитално емитовање који ће утврдити редослед и временски распоред фазног преласка у сваком од региона.

План преласка на дигитално емитовање ће дефинисати рок од највише шест месеци за потпуни прелазак са аналогног на дигитално емитовање у сваком од региона. Влада ће обавестити јавност најмање девет месеци пре потпуног искључења аналогног сигнала у сваком од региона.

У складу са Сликаом 5, на територији Републике Србије могуће је планирати неколико мрежа с националном покривеношћу. Свака мрежа имаће одговарајући мултиплекс. Два мултиплекса биће пуштена у рад и попуњена током процеса преласка у складу с принципима наведеним у даљем тексту. Додатни мултиплекси биће пуштени у рад и попуњени након преласка под условом да постоји тржишна потреба и да је то финансијски изводљиво.

Мултиплекси ће се попуњавати програмима који се емитују у складу са законом који уређује област радиодифузије, односно на основу дозвола за земаљско емитовање које је издао РРА, уз поштовање следећих принципа:

- програми јавног радиодифузног сервиса и ималаца дозволе за емитовање телевизијског програма са националним покривањем налазиће се у истом мултиплексу;

- сервисне зоне из постојећих дозвола за аналогно емитовање неће бити смањене;

- проток података унутар мултиплекса износи најмање 2 Mb/s по појединачном телевизијском програму који се емитује у стандардној резолуцији (SDTV) и 5 Mb/s у високој резолуцији (HDTV) у варијанти кодовања са константним протоком, односно проток је обезбеђен коришћењем одговарајућег статистичког мултиплексера.

Пре усвајања Плана преласка, МКИД спроводи консултације са Рателом, РРА, Јавним предузећем „Емисиона техника и везе”, јавним радиодифузним сервисима и имаоцима дозволе за емитовање TV програма.

План преласка на дигитално емитовање телевизијског програма се усваја у форми Одлуке о изменама и допунама ове стратегије, План преласка на дигитално емитовање телевизијског програма нарочито садржи:

- рок за потпуни прелазак са аналогног на дигитално емитовање у сваком од региона, који не може бити дужи од шест месеци;

- редослед региона за искључење аналогног сигнала;

- задатке и одговорности у вези с обавештавањем јавности, израда плана помоћи најугроженијим категоријама становништва итд.

- техничке параметре мреже.

Планирање мрежа у UHF опсегу вршиће се избором канала у најнижим фреквенцијским опсезима, од 21. до 60. канала. Коришћење канала 61-69 у планирању мрежа изузима се због потребе да исти остану слободни како би се оставила могућност да се тај опсег користи за формирање дигиталне дивиденде након окончања преласка.

Јавно предузеће „Емисиона техника и везе”, успоставиће и управљаће мрежом за дистрибуцију емитовање и мултиплексирање дигиталног телевизијског програма. Ради управљања том мрежом, Јавном предузећу „Емисиона техника и везе” биће издата појединачна дозвола за коришћење радио-фреквенција у складу са законом којим се регулише област електронских комуникација. Дозвола ће омогућити Јавном предузећу „Емисиона техника и везе” да користи UHF канале, који су наведени у правилнику којим се ближе уређује прелазак са аналогног на дигитално емитовање телевизијског програма и приступ мултиплексу у земаљској дигиталној радиодифузији (у даљем тексту: Правилник), а за сваки од мултиплекса који ће бити пуштени у рад и попуњени током преласка.

Јавно предузеће „Емисиона техника и везе” ће обезбедити приступ мултиплексу установама јавног радиодифузног сервиса и имаоцима важеће дозволе за емитовање телевизијског програма које су издате на основу претходно спроведеног јавног конкурса у складу са прописима који регулишу радиодифузију.

Технички и комерцијални услови приступа биће уређени уговором који ће Јавно предузеће „Емисиона техника и везе” склопити са установама јавног радиодифузног сервиса и имаоцима важеће дозволе за емитовање телевизијског програма.

РРА ће пре искључивања аналогног и преласка на дигитално емитовање програма извршити замену дозвола за емитовање, тако што ће дозволе за радио станицу као саставни део дозволе

за емитовање програма заменити појединачном дозволом за коришћење радио-фреквенција, издатом Јавном предузећу „Емисиона техника и везе”, у складу са Правилником, тако да дозволе за емитовање програма настављају да важе и после преласка са аналогног на дигитално емитовање.

Према искуствима европских земаља, прелазак на дигитално емитовање радио сигнала у DAB+ стандарду треба предвидети за 2017. годину. Стога ће се још једном пре 2015. године (имајући у виду развој технологије) размотрити ефикасност предложеног стандарда. Томе треба додати и анализу процеса дигитализације радиодифузног емитовања у опсегу испод 30MHz, односно избор одговарајућег стандарда у том опсегу.

4. У Глави III. ТЕХНИЧКО-ТЕХНОЛОШКИ ОКВИР ДИГИТАЛНЕ ТРАНЗИЦИЈЕ, после одељка 3. Дигитална транзиција, додаје се одељак За Иницијална мрежа за тестирање, који гласи:

„За Иницијална мрежа за тестирање

Прелазак на дигитално терестричко емитовање телевизијског програма отпочеће покретањем Иницијалне мреже за тестирање емитовања дигиталног TV сигнала (у даљем тексту: Иницијална мрежа). Дигитални TV сигнал биће емитован са 15 локација које су наведене у Анексу 4 Плана расподеле фреквенција/локација за терестричке аналогне FM и TV радиодифузне станице за територију Републике Србије (у даљем тексту: План расподеле). Иницијална мрежа чиниће саставни део коначне мреже по окончању преласка на дигитално земаљско емитовање телевизијског програма. Одлука о издавању појединачне дозволе за коришћење радио фреквенција садржаће одредбе којима ће се дозволити коришћење фреквенција наведених у Анексу 4 Плана расподеле током периода пре укључивања иницијалне мреже за тестирање у коначну мрежу која ће садржавати посебне услове коришћења ових фреквенција.

Симулкаст на Иницијалној мрежи за тестирање биће доступан програмима које ће одредити МКИД у сарадњи са РРА.”

5. У Глави V. ЕКОНОМСКА ПИТАЊА, одељак 2. Средства за финансирање процеса дигитализације у Републици Србији, мења се и гласи:

„2. Средства за финансирање процеса дигитализације у Републици Србији

Трошак дигитализације у Републици Србији подразумеваће, између осталог, средства за успостављање мреже за дигитално земаљско емитовање, трошкове шеме за подршку набавке уређаја за пријем сигнала дигиталне телевизије за социјално угрожене групе и кампање јавног информисања. Ови трошкови (нпр. они за опрему за дигитално емитовање) већ су делимично финансирани из претприступних фондова Европске уније и средстава буџета Републике Србије.

Набавка опреме за емисиону технику биће највероватније извршена уз обезбеђење гаранције од стране Републике Србије. Куповина опреме би се обавила путем кредита под условима под којима Република Србија може да се задужи код међународних финансијских институција. Очекује се да се кредити обезбеде по условима повољнијим од тржишних, уз евентуално покретање домаће производње за поједине делове те опреме.

Одлука о шеми помоћи којом би се подржала набавка опреме за пријем сигнала дигиталне телевизије, биће донета у складу с правилима о контроли државне помоћи, сходно економским условима у тренутку преласка са аналогног на дигитално емитовање телевизијског програма у Републици Србији. Свака таква шема помоћи биће усмерена на индивидуалне кориснике.

Процес преласка са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијског програма у Републици Србији биће спроведен у складу са расположивошћу буџетских средстава.”

6. Глава VII. АКЦИОНИ ПЛАН, мења се и гласи:

„VII. АКЦИОНИ ПЛАН ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ

Акциони план који је одштампан уз Стратегију за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијског програма у Републици Србији („Службени гласник РС”, број 52/09) замењује се новим Акционим планом који је одштампан уз ову одлуку и чини њен саставни део.”

7. Ову одлуку објавити у „Службеном гласнику Републике Србије”.

05 број 345-979/2012-2

У Београду, 1. марта 2012. године

Влада

Председник,

др **Мирко Цветковић**, с.р.

АКЦИОНИ ПЛАН ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ – ПРОЦЕС ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ

РЕГУЛАТОРНИ ОКВИР								
АКТИВНОСТ	ПРЕДЛАГАЧ	РОК	УСВАЈА	РОК	ИЗВРШИЛАЦ	РОК	НАДЗОР	РЕЗУЛТАТ
1. Усвајање Плана преласка на дигитално емитовање	МКИД	I квартал 2012.	Влада Републике Србије	I квартал 2012.	МКИД, РАТЕЛ, ЕТВ, РРА	У складу са усвојеним Планом преласка на дигитално емитовање	МКИД	Одлука о изменама и допунама Стратегије
2. Дефинисање права и обавеза комерцијалних емитера, РРА и РАТЕЛ-а у процесу преласка на дигитално емитовање	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	Измене и допуне Правилника о преласку с аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијског програма и приступу мултимедијској терестричкој дигиталној радиодифузији
3. Спровођење поступка измене дозвола регулисање Правилником на начин који не разматра	РРА, РАТЕЛ	У складу са Планом преласка на дигитално емитовање	РРА, РАТЕЛ	У складу са Планом преласка на дигитално емитовање	РРА, РАТЕЛ	У складу са Планом преласка на дигитално емитовање	МКИД	Измена издахних дозвола

програмски аспект, не смањује сервисну зону и не скраћује рок важења дозволе.	НО емитова ње	РРА	I квартал 2014.	МКИД	Нови закон о електронским медијима
4. Директива 2010/13/EU Европског парламента и Савета о координацији одређених одредби датих законом, прописом или управним поступком у државама чланицама у вези с пружањем услуга аудиовизуелних медија (Директива о аудиовизуелним медијским услугама)	IV квартал 2013.	Народна скупштина Републике Србије	III квартал 2013.	МКИД	

ТЕХНИЧКА ПИТАЊА								
АКТИВНОСТ	ПРЕДЛАГАЧ	РОК	УСВАЈА	РОК	ИЗВРШИЛАЦ	РОК	НАДЗОР	РЕЗУЛТАТ
5. Пројекат дистрибуционе мреже (примарне и секундарне) – пројектовање MFN/SFN мрежа	ЕТВ	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	ЕТВ	II квартал 2012.	МКИД	Пројекат мреже
6. Одлука о алокацији дигиталне дивиденде	МКИД	II квартал 2012.	Влада Републике Србије	III кварта л 2012.	МКИД, РАТЕЛ	I квартал 2015.	МКИД, РАТЕЛ	Закључак Владе о алокацији дигиталне дивиденде
7. Доношење Плана намене и Плана расподеле радио-фреквенција за период после гашења сигнала аналогне телевизије	РАТЕЛ	II квартал 2012.	МКИД	IV квартал 2012.	РАТЕЛ, МКИД	IV квартал 2014.	МКИД	План намене и План расподеле
8. Реализација дистрибуционе мреже	ЕТВ	II квартал 2012.	РАТЕЛ	III квартал 2012.	ЕТВ	IV квартал 2014.	РАТЕЛ, МКИД ЕТВ	Дистрибуциона мрежа
9. Гашење аналогних предајника и почетак дигиталног емитовања	ЕТВ	I квартал 2013.	МКИД	I квартал 2013.	ЕТВ	У складу с међународним обавезама Републике Србије	МКИД, РАТЕЛ, ЕТВ	Престанак аналогног и прелазак на дигитално емитовање
10. Иницијална мрежа за тестирање емитовања дигиталног TV сигнала	ЕТВ, РАТЕЛ, МКИД	I квартал 2012.	РАТЕЛ, МКИД	I квартал 2012.	ЕТВ	I квартал 2012.	РАТЕЛ, МКИД, ЕТВ	Рад иницијалне мреже

11.	Упутство о начину и процедури испитивања пријемних уређаја и израда Минималних техничких захтева пријемних уређаја за пријем дигиталног земаљског телевизијског сигнала у Републици Србији	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	ЕТВ	IV квартал 2011.	МКИД	Технички захтеви и Упутство
-----	--	------	--------------------	------	--------------------	-----	---------------------	------	--------------------------------

ЕКОНОМСКА ПИТАЊА								
АКТИВНОСТ	ПРЕДЛАГАЧ	РОК	УСВАЈА	РОК	ИЗВРШИЛАЦ	РОК	НАДЗОР	РЕЗУЛТАТ
12. Израда финансијског плана за набавку и дистрибуцију STB-ова за угрожене грађане	МКИД	II квартал 2012.	Влада Републике Србије	II квартал 2012.	МКИД	I квартал 2013. – III квартал 2013.	МКИД	Финансијски план
13. Усвајање мера за подстицање домаћих произвођача STB-ова и произвођача опреме за дистрибутивну мрежу	МКИД	II квартал 2012.	Влада Републике Србије	II квартал 2012.	МКИД	II квартал 2011.	МКИД	Одлука о мерама за подстицање домаћих произвођача STB-ова и произвођача опреме за дистрибутивну мрежу
14. Израда финансијског плана за реализацију дигиталне емисионе мреже Републике Србије и динамике имплементације инвестиција	ЕТВ	III квартал 2012.	ЕТВ уз сагласност Владе Републике Србије	III квартал 2012.	ЕТВ	III квартал 2012.	МКИД	Финансијски план.

ИНФОРМИСАЊЕ И ПРОМОЦИЈА								
АКТИВНОСТ	ПРЕДЛАГАЧ	РОК	УСВАЈА	РОК	ИЗВРШИЛАЦ	РОК	НАДЗОР	РЕЗУЛТАТ
15. Израда Интернет портала о процесу дигитализације	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	Интернет портал
16. Израда плана информативно-промотивне кампање о преласку с аналогног на дигитално емитовање програма	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	II квартал 2012. – III квартал 2014.	МКИД	План информативно-промотивне кампање о преласку с аналогног на дигитално емитовање програма
17. Промотивна кампања	Јавни сервис	I квартал 2012.	Јавни сервис	I квартал 2012.	Јавни сервис	II квартал 2012. – III квартал 2014.	РРА	Промотивна кампања о дигитализацији
18. Израда плаката и брошура с информацијама значајним за процес дигитализације	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	II квартал 2012. – III квартал 2014.	МКИД	Плакати и брошуре
19. Call центар – бесплатни број преко кога се грађани могу информисати о дигитализацији	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	Телеком Србија	II квартал 2012. – III квартал 2014.	МКИД	Функционисање бесплатног броја