

*For English version, please scroll down*



**PRAVNI MONITORING  
MEDIJSKE SCENE U SRBIJI  
LEGAL MONITORING OF THE  
SERBIAN MEDIA SCENE**

Monitoring novosti 31 / Monitoring Newsletter 31



**TRIDESET PRVI MONITORING IZVEŠTAJ ANEM-a O MEDIJSKOJ SCENI SRBIJE  
za mart 2012.**

Iz ovog Izveštaja ćete saznati:

- U kojoj meri i na koji način je raspisivanje izbora uticalo na rad medija i novinara;
- Kojim vrstama pritisaka su u ovom periodu bili izloženi novinari i mediji, posebno lokalni; ko ih je i iz kojih razloga vršio; kakve su posledice toga po slobodu izražavanja i pravo javnosti da bude informisana o pitanjima od javnog značaja;
- Kakva su pravila Opšteg obavezujućeg uputstva RRA o ponašanju emitera u predizbornoj kampanji; koji su problemi u njegovoj primeni; zbog čega je važno da metod klasifikacije programskih žanrova koga primenjuje RRA bude objavljen;
- Zbog čega je važna pravilna primena Zakona o radiodifuziji u pogledu promene vlasničkih struktura u elektronskim medijima; kako je to pitanje povezano sa pitanjem transparentnosti vlasništva u medijima i nedozvoljene medijske koncentracije; zašto je potrebno pravno regulisati ta pitanja, a zbog čega do danas to nije urađeno;
- Koje su aktivnosti nadležnih organa uticale povoljno na rad i položaj medija, a koje negativno; da li se i kako radi na implementaciji Medijske strategije i u kojoj meri se ona poštuje od strane vlasti; kako kolektivne organizacije OFPS i PI tretiraju emitere, a kako neke druge kategorije korisnika, u pogledu naknada koje im korisnici plaćaju za korišćenje predmeta zaštite;
- Zašto je mesec mart 2012. veoma važan za proces digitalizacije televizije u Srbiji;
- Ima li ikakvog pomaka u oblasti privatizacije medija; zbog čega mnogi mediji i dalje žele da budu u vlasništvu države, a zbog čega to nije dobro;
- Šta karakteriše medijsku situaciju u Srbiji u martu 2012.

*Trideset prvi Monitoring Izveštaj za mart 2012. je objavljen na web sajtu ANEM-a [www.anem.org.rs](http://www.anem.org.rs), a možete mu pristupiti i [ovde!](#)*

***Rezultati aprilskog pravnog monitoringa medijske scene u Srbiji biće javno dostupni u sledećem Monitoring Izveštaju, koji će biti objavljen na web sajtu ANEM-a u maju! Više informacija o tome u narednim, Trideset drugim Monitoring Novostima!***

Pratite redovno Monitoring Izveštaje na sajtu ANEM-a, u rubrici [Monitoring medijske scene](#), u kojoj na jednom mestu možete naći sve informacije, stručne analize i mišljenja o najvažnijim zbivanjima u medijskom sektoru Srbije, počev od maja 2009! Podsećamo da su do sada u ovoj rubrici objavljeni: 31 Monitoring Izveštaj, 5 Monitoring Publikacija i izveštaji sa 5 monitoring okruglih stolova.



Realizaciju projekta „Pravni monitoring medijske scene u Srbiji“ podržala je Fondacija za otvoreno društvo

FONDACIJA ZA OTVORENO DRUŠTVO - SRBIJA  
FOUNDATION FOR AN OPEN SOCIETY - SERBIA



**PRAVNI MONITORING  
MEDIJSKE SCENE U SRBIJI  
LEGAL MONITORING OF THE  
SERBIAN MEDIA SCENE**

Monitoring novosti 31 / Monitoring Newsletter 31



**ANEM THIRTY-FIRST MONITORING REPORT ON SERBIAN MEDIA SCENE  
for March 2012**

In this Report you will find out:

- To what extent and how the calling of elections influenced the work of media and journalists;
- What kind of pressures journalists and the media, especially local ones, were exposed to; who pressured them and for what reasons; what the consequences for freedom of expression and the right of the public to be informed about matters of public importance are;
- What the rules of the RBA General Binding Instruction on broadcasters' conduct during the election campaign are like; what the problems in its implementation are; why it is important to publish the classification method of programming genres applied by the RBA;
- Why the proper implementation of the Broadcasting Law regarding changes in electronic media ownership structure is important; in which way this issue is related to the issue of transparency of media ownership and illegal media concentration; why it is necessary to regulate these issues by the law, and why it has not been done yet;
- Which activities of the competent authorities positively influenced the work and the position of the media, and which negatively; whether and how the Media Strategy is being implemented and to what degree it is respected by the authorities; how collective organizations OFPS and PI treat broadcasters and how they treat other categories of users, in terms of fees charged for the use of the objects of their protection;
- Why March 2012 is so important month for the process of digitalization of television in Serbia;
- If there was any progress in the field of media privatization; why many media outlets still want to be owned by the state, and why it is not good;
- What characterizes media situation in Serbia in March 2012.

*The Thirty-first Monitoring Report for March 2012 has been published on ANEM website [www.anem.org.rs](http://www.anem.org.rs) and may also be accessed [here!](#)*

***The results of legal monitoring of the Serbian media scene in April 2012 will be available in the next Monitoring Report, which is planned to be published on ANEM website in May. More information will be provided in the next, Thirty-second Monitoring Newsletter!***

Follow regularly all our Monitoring Reports on ANEM website, in the section [Monitoring of the Media Scene](#), where you can find, at one place, all information, expert analysis and opinions on the most important occurrences in the media sector of Serbia, starting from 2009! We remind you that so far, in this section have been published 31 Monitoring Reports, 5 Monitoring Publications and reports on 5 monitoring round tables.